ChinaXiv合作期刊

谈融媒体背景下电视记者采访形式创新

摘　要：互联网信息技术的高速发展深刻影响着电视传媒产业，改变了电视记者的工作内容和工作方式，媒介融合成为电视传媒产业发展的新方向。由于信息资源的来源渠道增多，传统的电视采访形式已经不能满足行业发展需求。本文立足于融媒体背景，探索新媒体技术与电视记者采访工作融合路径，希望能为电视台提供理论参考，助益于电视台的转型与可持续发展。
关键词：记者；新媒体；融媒体；采访；传统
中图分类号：G2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）02-081-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.017

文 / 张炜

chinaXiv:202310.01668v1

社会生活环境的变迁以及信息科技的发展，使各行各业的生产经营结构都发生了一定程度的变化。具体到媒体产业领域，新媒体与传统媒体的融合成为一种趋势。在融媒体环境下，对电视记者的采访工作和创新工作提出了新的要求。电视记者只有充分把握这种变化，才能真正打破思维的僵局，积极改变并创新采访形式，顺应时代的发展。同时，电视台也应当给予电视记者一定的支持，以提升电视记者创新的积极性。

1. 融媒体背景下电视记者采访形式的新变化

融媒体主要是指新媒体与传统媒体的融合，是网络信息技术高速发展的产物。人类进入到21世纪后，网络技术和数字化技术进一步发展，催生了微博、微信、APP、网络电视和微型电视等新媒体。电视台将电视、广播和报纸等传统媒体与新媒体进行融合，能够更好地整合媒介资源，拓宽信息资源宣传渠道和维度[1]。融媒体背景下，电视记者的采访工作也发生了新变化，具体表现如下。

1.1 沟通机制发生变化

众所周知，互联网技术能够打破时间界限和空间界限，快速地将某一信息资源传输到具有网络信号的区域。尤其是智能手机、微型电脑等新型电子终端的发展，更是加快了信息资源的传播速度，改变了人类沟通的方式。新媒体尚未产生的时代，社会个体在沟通层面处于被动的位置，电视记者与公众的沟通程度不高。由于新媒体与传统媒体相融合，所以公众可以更为方便的与电视记者进行沟通与交流。基于融媒体环境，电视新闻采访记者需要不断提升自身的采访能力，主动回应公众问题，及时与公众进行沟通交流[2]。融媒体环境下电视记者的采访工作更侧重于一种“交流式”的采访，强调与公众之间的沟通与互动。同时，加强与公众沟通与互动，也是提升采访质量，迎合公众需求，提升电视台竞争实力的方式。

1.2 采访渠道发生变化

融媒体环境下，电视记者的采访渠道得以拓宽，电视传媒产业朝着融媒体化的方向发展，微博、微信、APP甚至直播平台，都可以发展成为采访平台。电视记者根据自身需要，可以综合利用多种平台对公众或者相关领域的专家进行采访，提升了采访效率，拓宽了自身收集采访信息的范围，尤其是在跨国互联网高速发展的背景下，电视记者甚至可以对国外的专家和公众进行远程采访。

2. 融媒体背景下电视记者采访工作需要解决的问题

2.1 思想观念转型问题

融媒体背景下，电视记者采访工作方式发生了改变。电视记者既可以运用传统的方式采访相关人员，也可以运用新媒体对进行采访。为此，电视记者有必要转变思想观念，走出思维误区，将自己培养为一个融媒体记者。电视记者需要灵活运用多种采访方式，根据采访内容来设计最优的采访方案，提升采访工作的质量和效率。除此之外，电视记者要充分把握新媒体规律，站在公众角度进行采访，迅速占领信息传播的制高点。

2.2 职业技能强化问题

融媒体环境下，电视记者的采访工作更加多样化，挖掘信息资源的能力成为一项核心能力。为此，电视记者除了掌握采访、编辑等基础性技能外，还需要掌握一定的视频编辑技术和新型信息技术，提升自身的职业素养。只有不断提升自身职业素养，电视记者才能在海量的信息资源中挖掘并分析出具有价值的信息资源，真正满足融媒体环境下公众提出的新要求。

2.3 采访前准备问题

融媒体环境下，电视记者开展采访工作同样需要加强事前准备工作，这是保障采访质量的前提要件。为此，

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01668v1

电视记者需要在线上与线下充分采集相关的信息和素材，选择适合自身采访的采访工具。尤其要注意采访规划问题，提前做好采访准备，防止采访出现失误。当被采访对象是网民时，网民可能会中途提出一些意见和问题，此时，如果电视记者没有做好充分的准备，则会影响到采访质量，进而影响自身的形象和电视台形象。

2.4 采访内容问题

融媒体环境下，电视记者仍然应当坚持内容为王的基本原则，追求有质量和有价值的采访工作。无论是新媒体还是传统媒体，它们都是一种技术。从提升采访精确度和内容真实度的角度来看，电视记者仍然应当深入基层和现场，防止自身受到舆论的干扰，综合线上与线下的采访结论，坚持客观采访，才能增强自身的竞争优势。

3. 融媒体背景下电视记者创新采访形式的必要性

3.1 适应时代发展需要

现阶段，新媒体为电视台的发展提供了更为广阔的空间和平台，电视台可以将微博、微信等新媒体融入到电视台工作的各个阶段，助益于电视台转型。具体到电视记者采访领域，一方面，电视记者通过利用新媒体，能够实时与被采访人员进行沟通，提升了采访工作的效率，减轻了电视记者的工作负担；另一方面，伴随电视台利用新媒体技术转型的速度加快，电视记者采访工作需要改变和创新。为了确保新媒体技术在电视台中的全面运用，增强采访工作与其他工作的衔接性，电视记者需要加强对新媒体进行研究和利用。

3.2 电视记者突破传统采访局限性的必然要求

伴随媒体行业的进一步发展，媒体行业对电视记者的综合素质和工作能力要求提升。尤其是在媒介融合的背景下，传统采访形式难以适应时代发展需要，急需电视记者创新采访形式。电视记者如果不能加快创新，就容易被传统采访观念所束缚。例如，电视记者可能只会注意采访的过程，忽视采访的后期制作，陷入思维误区。电视记者只有创新采访形式，兼顾电视、网络与报纸等多种媒体，才能提升采访质量。

4. 融媒体背景下电视记者采访工作的新要求

4.1 注重信息时效性

媒介融合作为现阶段媒体产业的发展趋势，深刻影响着媒体产业的信息传播机制。融媒体背景下，各种信息量激增，信息传播的速率将加快，电视记者在进行采访工作时必须要注重信息的时效性，即尽量获取第一手信息，提升电视台的核心竞争力。为此，电视记者应当随时携带好记录工具，保证自己能够快速地捕获到相关信息。除此之外，电视记者应当充分关注网络媒体，积极搜寻网络媒体中流传的相关信息，并对信息进行归类和筛选，进而整理出具有价值信息，进一步提升信息的时效性

4.2 不拘泥于形式，形成开放思维

一方面，媒体融合背景下，电视记者要适时转变自身主体地位，加强与被采访者的交流。电视记者如果继续用传统的采访思维开展工作，很容易影响到采访效果。为此，电视记者要树立开发性思维和服务意识，加强与被采访人员的沟通交流，深度挖掘采访素材；另一方面，媒体融合背景下，电视记者应当综合利用传统媒体和新媒体，通过电脑、智能手机对被采访人员进行录音采访、面对面采访以及直播采访，为后期电视节目的制作与加工提供更多的采访素材。

4.3 不断提升综合素质，提升专业能力

电视记者综合素质和专业能力事关采访工作质量。电视记者仅仅具有一定的工作经验不足以应对融媒体背景下采访工作的变化，需要不断提升综合素质和专业能力。第一，从单位来看，单位应当健全人才交流机制以及人才培训机制。一方面，电视台要加强与其他地区电视台以及高校的合作，鼓励电视台电视记者到其他电视台和高校进行交流学习，优化工作人员知识结构，提升工作人员知识储备；另一方面，电视台要优化培训内容，着重提升电视台电视记者的现场应变能力和信息技术运用能力。电视台可以通过情景设置等方式不断提升电视记者应对现场变化的能力，确保电视记者在现场能够更好地与被采访人员进行沟通与互动。电视台可以根据本电视台记者的工作情况和整体素质，设置一套具有阶梯性的信息技术培训课程，增强电视台记者运用新媒体技术的能力；第二，从电视记者自身来看，电视记者首先要坚守职业道德，提升自身职业素养，这是电视记者从业的基础。例如，电视记者在进行采访工作时，应当对自身发表的言论和提出的问题负责，杜绝造谣、生谣情况的发生，以事实报道为基本从业准则；其次，电视记者要树立终身学习的理念，根据自身短板来加强自我学习，不断提升自身的市场竞争能力；最后，电视记者要树立创新思维，通过科研或实践等方式来创新采访工作方式。

5. 融媒体背景下电视记者采访形式创新对策

5.1 创新运用微博新媒体

微博为电视记者创新采访形式提供了新契机。首先，在一些较为紧急和突发的事件中，采取新媒体工具进行采访，能够更为快速地发布采访信息，强化采访力度。比如，在报道自然灾害事件当中，电视记者可以通过数码相机的蓝牙连接功能，对灾区真实情况进行采访与报道，让公众在微博上更为及时地了解到最新的信息，增强采访的科学性和及时性；其次，电视记者可以通过微博来增强与公众的互动。比如，电视记者可以在微博话题上发布相关的话题，通过话题方式与公众进行网络交流，摸清公众对于某一事件的看法，为后续工作做好铺垫。同时，电视记者通过与公众进行网络交流，也能够更为开放的进行采访演练，提升采访质量；最后，电视记者

chinaXiv:202310.01668v1

可以发布相应微博，通过微博来引起社会公众对热点事件的关注，为电视台后期提升节目影响力奠定基础。

5.2 创新运用微信新媒体

为了让公众更为直观地了解某一事件，电视记者在进行新闻采访时可以深度运用微信这一新媒体。第一，电视记者可以根据采访内容来编制采访短文，配备相关图片或者音频后发布在相关微信公众号平台。同时，电视记者还可以在短文后附上自身对于事件的看法，增强官方公众号的舆论导向力；第二，电视记者可以在微信公众号上开发留言互动功能，听取公众对于电视采访工作的意见和建议。同时，电视记者及时在留言栏对留言进行回复，拉进与公众之间的距离；第三，电视记者可以在微信公众号上开发新闻订阅功能，每日定期为订阅人员推送相关的新闻信息，增强新闻节目的宣传力度。

5.3 打造专题采访节目品牌

电视台可以在本电视台推出专题采访节目，对城市中的热点事件进行专题采访，增强电视台在本区域的影响力。电视台在打造专题采访品牌过程中，要突出采访节目的特色，贴合本区域民生热点问题和公共热点问题。除此之外，电视台不仅要在报纸、电视等传统媒体上宣传自身的采访节目，还应当在微信、微博以及其他 PC 终端宣传自身采访节目，加快品牌形成。电视记者在专题采访时，可以吸纳公众全程参与到采访工作中，提升采访节目的说服力和亲民度，打造亲民的节目品牌。

5.4 建立集成化的技术平台，实现流程再造

在融媒体时代，电视台必须要增强采访工作、编辑工作以及节目发布工作的衔接性，提升节目质量[3]。电视台建立集成化的技术平台，强调采访信息资源的一站式整合与发布。电视记者完成采访工作后，其他工作人员根据各自分工，利用传统媒体与新媒体对信息资源进行编辑、发布与管控，电视记者只需要开展一次采访工作，对采访信息进行深度加工即可，极大降低了采访人员的工作负担。同时，不同公众也可以通过不同渠道关注并了解节目，增强了节目覆盖范围。

5.5 创新采访理念，勇于突破自我

为了保障自身能够第一时间的参与到采访工作当中，电视记者要创新采访理念，勇于运用新型媒体进行采访工作。首先，电视台可以探索开发直播 APP，在本 APP 上开放专门的采访直播间供各个电视记者进行采访直播。积极与观众进行沟通和交流，拉近与观众之间的距离。同时，为了增强直播间的人气和收视率，电视台可以探索在直播 APP 平台上推出金币商城。观众通过与电视记者互动和观看电视节目能够获取相应的虚拟金币。虚拟金币可以用于兑换相应的礼品；其次，电视记者要创新运用互联网进行采访，在网络平台上形成自身的采访风格和采访模式，从不同角度和不同高度对采访对象进行采访[4]；最后，电视记者要充分利用好互联网资源，勇于突破传统采访工作。在采访前期阶段，电视记者可以将互联网作为一种检索工具，深度了解与本期电视节目好被采访者相关的信息，并拟定相应的采访计划。在采访中期阶段，电视记者应当及时将采访的最新进展通过网络反馈给有关部门，助力于电视台整体工作。在采访后期阶段，电视记者可以进一步对实时资料进行整理，并对采访资料进行加工，形成最终的发布文件。

结语

融媒体吸收了新媒体与传统媒体的优势，能够使电视台生产出更优质的精神产品。融媒体环境下的新闻采访工作，新媒体技术运用是关键要素，也直接关系到采访工作创新。由于新媒体技术在我国电视传媒领域发展时间较短，加之缺乏足够的理论参考，影响了电视台运用新媒体技术的成效。本文重点探讨融媒体环境下，电视记者运用新媒体技术创新采访形式的路径[5]。新媒体技术的运用是一项复杂性的工作。在这一过程中，电视台管理人员要优化人力资源配置和资金配置，为电视记者提供技术支撑，提升电视台的影响力和舆论导向力。媒

参考文献

[1] 劳俊慧 . 运用融媒体技术创新电视重大新闻报道 [J]. 新媒体研究，2018，4（21）：130–131.

[2] 高泽宇 . 浅析融媒时代电视新闻专题采访技巧 [J]. 科技传播，2019（2）：26–27.

[3] 刘福贞 . 融媒体背景下新闻采编流程再造的实践探讨 [J]. 新媒体研究，2018，4（19）：87–88.

[4] 宋璐 . 媒介融合背景下广播电视台记者采访形式的创新策略探析 [J]. 新闻研究导刊，2018（20）.

[5] 马世武 . 媒介融合背景下记者采访形式的创新策略研究 [J]. 中国传媒科技，2018（2）.

（作者单位：太原教育电视台）